

ВЕБ-КВЕСТ “JOINING A GLOBAL COMPANY” як засіб навчання майбутніх економістів професійно орієнтованого англомовного виступу у супроводі комп’ютерної презентації

У статті йдеться про використання розробленого авторкою веб-квесту “Joining a Global Company”, розміщеного у мережі Інтернет. Веб-квест створено для навчання студентів-економістів 3 курсу у відповідності до Програми з англійської мови професійного спрямування, Галузевого стандарту і змісту базового посібника. Обґрунтовано мету веб-квесту – навчання усного публічного виступу на професійну тематику у супроводі комп’ютерної презентації. Описано структуру веб-квесту, визначені його етапи, висвітлено зміст і завдання кожного етапу. Розкрито сутність наданих ресурсних опор, зокрема запроваджено новий вид опори – предметно-когнітивної. Висвітлено склад лінгвістичної опори «мовна майстерня», наведено комплекси вправ, що входять до неї, та приклади вправ до кожного з них. Описано організацію навчання з використанням веб-квесту.

Ключові слова: веб-квест, англійська мова професійного спрямування, усний публічний виступ у супроводі комп’ютерної презентації.

Лямзіна Н. К. Веб-квест “Joining a Global Company” как метод обучения будущих экономистов профессионально-ориентированному англоязычному выступлению в сопровождении компьютерной презентации

В статье описано использование веб-квеста “Joining a Global Company”, разработанного автором и размещенного в сети интернет. Данный веб-квест предназначен для обучения студентов-экономистов 3 курса, он разработан в соответствии с Программой по английскому языку для профессионального общения, Отраслевым стандартом и содержанием обучения, представленным в базовом учебнике. Автор обосновывает цель обучения английскому языку с использованием данного веб-квеста как обучение устному публичному выступлению в сопровождении компьютерной презентации, описывает структуру, этапы, содержание и задачи каждого из этапов веб-квеста. В статье представлены ресурсные опоры, обосновано использование нового вида опор – предметно-когнитивной; описана опора «языковая мастерская» и входящие в нее комплексы упражнений, приведены их примеры; определены параметры организации учебного процесса с использованием веб-квеста.

Ключевые слова: веб-квест, английский язык для профессионального общения, устное публичное выступление в сопровождении компьютерной презентации.

Liamzina N. K. Web quest “Joining a Global Company” to teach students of economics to make oral presentations on profession-related topics with visual (Power Point) support
The paper tackles the issue of customizing Web Quest in teaching ESP. The author presents Web Quest “Joining a

Global Company” developed to teach the students of economics to give oral presentations with visual (Power Point) support in English on profession-related topics. Following the Spanish researchers, the author outlines the structure of a Web Quest for ESP students aligning its components with the ESP Curriculum, the Standard of English for Economists and the course book on ESP used in her practice. The Task of the Web Quest was developed in compliance with the professional needs of prospective economists in making oral presentations, the Resources were selected with the view to meeting the students’ proficiency level in obtaining necessary information from the internet and making use of it while preparing a) the full text of the oral talk; b) its notes to be used as visual support (Power Point); c) notes to talk from. The paper touches upon the existing types of resources (content, meta-cognitive and linguistic) and introduces a new type, namely, content-cognitive resource. The Process section of the Web Quest is represented as a sequence of three stages (orientation-motivational, operational and presentation-evaluative) which are realized through fulfilling five Steps. Teaching to make a talk is actualized through Steps 2, 4 and 5 which incorporate, among others, a linguistic resource “language workshop” (I. Perez Torres), the latter representing algorithms of speech exercises A, B, C, D and E. Step 3 is aimed specifically at students’ independent learning to do the slides of Power Point. The exercises were intended to be done individually or in pairs of students and controlled by the teacher during face-to-face contact at every third or fourth class.

Key words: Web Quest, ESP, oral talk with visual (Power Point) support.

В останнє десятиріччя питання підготовки студентів економічного профілю до іншомовної комунікації за фахом перебувало в центрі уваги багатьох вітчизняних методистів (Ю. С. Авсюкевич, О. П. Биконя, В. Д. Борщовецька, Н. Л. Драб, Н. В. Зінуківа, О. І. Каменський, Т. В. Караєва, З. М. Корнева, С. В. Радєцька, Ю. О. Семенчук, Г. С. Скуратівська, І. А. Федорова). Сьогодні ефективність навчання професійно орієнтованої англійської мови, зокрема, формування умінь робити усні публічні виступи у супроводі комп’ютерної презентації може бути забезпечена використанням інформаційно комунікаційних технологій. Однією з таких технологій є веб-квест (ВК) або веб-проект.

Постановка проблеми. ВК був розроблений американцем Б. Доджом (B. Dodge) у 1995 році, після чого почав використовуватися для навчання різних предметів спочатку у США, а потім і у всьому світі. Своїм другим засновником, Т. Марчем (T. March), ВК визначається як «навчальне завдання з чіткою структурою і системою градуєваних опор, яке ґрунтується на використанні лінків до вагомих електронних ресурсів; це – автентичне завдання, що забезпечує мотивацією дослідження студентами центрального пошукового завдання, стимулює розвиток компетентностей індивідів через участь їх у груповій взаємодії, мета якої – перетворити знайдену вихідну інформацію на знання іншої якості – більш досвідчене та усвідомлене. Найкращими вважаються ті ВК, які сприяють усвідомленню студентами міжпредметних та міжтематичних зв'язків, допомагають їм зробити вагомий внесок у своє навчання і рефлексувати свої когнітивні процеси» [7].

ВК поєднує в собі переваги методу проектів як пошуково-дослідницького засобу навчання, який бере свій початок у конструктивістському підході до навчання Дж. Д'юї (J. Dewey), із формуванням у школярів/студентів комп'ютерної або електронної грамотності, яка є неодмінною характеристикою сучасної людини. ВК має чітку структуру, яка включає такі основні елементи як: «Центральне завдання», «Процес», «Ресурси», «Опори» та «Оцінювання». Ця структура запропонована засновниками ВК і надається у мережі Інтернет як матриця для розробки ВК. Нею користуються багато вчителів середніх шкіл та викладачів ВНЗ, проте якість створених ВК різняться в залежності від загальної методичної компетентності їх розробників та дотримання ними правил розроблення ВК.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проведений нами аналіз ВК, розміщених у мережі Інтернет, доводить, що найбільша частка веб-проектів спрямована на навчання немовних дисциплін (літератури, історії, математики) або лінгвокраїнознавства виучуваної мови [1; 2]. Незважаючи на думку М. М. Євстігнеєва та П. В. Сисоєва, М. О. Мосіної, С. В. Тітової про великий потенціал ВК для навчання іноземних мов (ІМ), ми виявили лише незначну кількість наукових праць з проблем створення та використання ВК у навчанні ІМ на пострадянських теренах, а найвагоміший доробок в цієї галузі зроблений іспанськими дослідниками С. Баєло (S. Baelo), Дж. Гарсія Лаборда (J. Garcia Laborda), М. Лусон Марко (M. Luzon Marco), І. Перес Торрес (I. Perez Torres). Праці вказаних вчених присвячені, в основному, використанню ВК у навчанні професійно спрямованої англійської мови, володіння якою на високому рівні є вимогою часу у всьому світі.

Метою статті є представити наш досвід створення та використання ВК “Joining a Global Company”, передбаченого для навчання майбутніх фахівців з економіки усного англомовного виступу у супроводі комп'ютерної презентації.

Актуальність створення такого ВК була підтверджена даними аналізу Програми з англійської мови професійного спрямування (2005), Галузевого стандарту, чинних посібників для іншомовної підготовки майбутніх економістів, а також опитування студентів та досвідчених економістів. Так, у Програмі зазначено, що студенти повинні вміти готувати усні публічні виступи з низки галузевих питань із застосуванням відповідних засобів вербальної комунікації [6, с.]. Під усним публічним виступом (УПВ) ми розуміємо усний професійно спрямований монолог у форматі ділової презентації, неодмінною формою реалізації якого в умовах сьогодення є мультимедійна або комп'ютерна презентація-супровід.

Виклад основного матеріалу дослідження. За результатами опитування, зокрема фахівців, що працюють у галузі економіки, встановлено, що найбільш поширеним у практиці типом презентації є презентація проекту [5]. Проте, керуючись принципом поступового наростання складності навчального матеріалу та навчальної діяльності, вважаємо за доцільне починати навчати усного публічного виступу з оволодіння найменш складним типом презентацій – презентації компанії. В основі цієї презентації лежить монолог-повідомлення, головною функцією якого є інформування аудиторії про факти функціонування тієї чи іншої компанії. Цей вид монологу є доволі статичним, що позначається на його дискурсивних особливостях.

Основою для підготовки усного публічного виступу сучасними фахівцями служать здебільшого матеріали, знайдені в мережі Інтернет. Тому майбутні економісти повинні вміти швидко й ефективно вилучати фактичну інформацію із професійно спрямованих електронних текстів і фіксувати її для подальшого створення двох видів текстів: 1) повного тексту УПВ, тобто цілісного та зв'язного монологу-повідомлення з ознаками ділової презентації, 2) тезового викладу основного змісту тексту УПВ на письмі, який буде використано, по-перше, як нотатки для усної промови, і, по-друге, як вербальне – зміст слайдів комп'ютерної презентації-супроводу. Таким чином, одне із завдань дослідження полягало у виборі такого типу електронних текстів, який був би, з одного боку, насиченим фактичною інформацією, та, з іншого, мав чітку структуру, був лінгвістично нескладним і представленим на екрані монітора таким чином, щоб не заважати швидкому сприйняттю та розумінню інформації під час читання. Таким типом електронного тексту є презентаційний текст компанії, який розташовується на головній сторінці її веб-сайту.

Як встановлено у дослідженні А. Є. Гульшиної, презентаційний текст, так само, як і інші електронні

тексти, відзначається лаконічністю, чіткістю структури, викладом окремої думки в окремому абзаці, застосуванням індуктивного стилю викладу інформації за принципом «перегорнутої піраміди», використанням високочастотної лексики та граматичних структур. Специфічними лінгвостилістичними особливостями цього типу електронних текстів є: прості та змістовні заголовки, використання нейтрального стилю мовлення і стандартної термінології, виділення ключових слів за допомогою кольору і шрифту, а також гіперпосилань, візуальний поділ тексту за допомогою підзаголовків, стандартні кольори посилань, що полегшує упізнавання вже переглянутих сторінок, графічні елементи, однак лише за умови, що вони дійсно доповнюють текст [3, с. 538]. Авторкою дослідження встановлено, що завдяки таким лінгвостилістичним особливостям презентаційного тексту, його сприйняття відбувається майже без перешкод, зі швидкістю, яка є не нижчою, ніж швидкість сприйняття текстів на паперових носіях. Зазначені жанрові ознаки дали підстави обрати в межах цього дослідження за основу для виконання завдання ВК саме презентаційний текст.

Згідно із правилами структурування ВК центральне завдання нашого ВК «Joining a Global Company» сформульовано як комунікативне завдання з рольовим компонентом, а саме – взяти участь у конкурсі на працевлаштування у глобальній компанії, в ході якого кандидати повинні продемонструвати вміння робити англомовний УПВ у супроводі комп'ютерної презентації на основі інформації, отриманої у мережі Інтернет. Центральне завдання ВК «Joining a Global Company» представлено на Рисунок 1.

У цьому завданні симульовані: 1) реальна життєва ситуація – участь у конкурсі на заміщення вакантних посад у глобальній компанії, 2) робота в команді, яка складається із двох учасників, 3) міждисциплінарний характер завдання, що має: а) позитивний вплив на розуміння та засвоєння студентами інформації, викладеної ІМ, і б) позитивний вплив на вивчення основного предмета майбутніх економістів – економіки.

Розроблений нами ВК розміщений в мережі Інтернет за посиланням <http://zunal.com/webquest.php?w=163423>. Він реалізується у три етапи: орієнтаційно-мотиваційний, виконавчий та презентаційно-оцінювальний. Структура ВК «Joining a Global Company» представлена на схемі.

Для роботи на *орієнтаційно-мотиваційному* етапі нами створено секції «Вступ» і «Центральне завдання» з метою ознайомлення студентів із пошуково-дослідницьким завданням та кінцевим результатом, на який буде спрямована їхня навчальна діяльність.

Для реалізації головного, *виконавчого*, етапу розроблено секції «Процес» і «Ресурси», які тісно пов'язані між собою, іншими словами, виконання зав-



TASK

Competitors for vacancies are to demonstrate the required skills by making an oral talk presenting one of the global companies which operate in Ukraine. The talk should be a combination of significant content, attractive format and good delivery in English.

To accomplish this task you will:

- choose a reliable partner
- choose a global company by searching the Internet and gather information about it
- prepare an oral talk and its PowerPoint version
- deliver an oral talk before company's board of executives

Length of oral talk: 8 minutes (4 minutes per partner)

Manner of delivery: reading from paper or slides not advisable

Ppt: max. 20 slides, max. 30 words per slide

Your work and your talk will be evaluated against a set of criteria (see Evaluation).

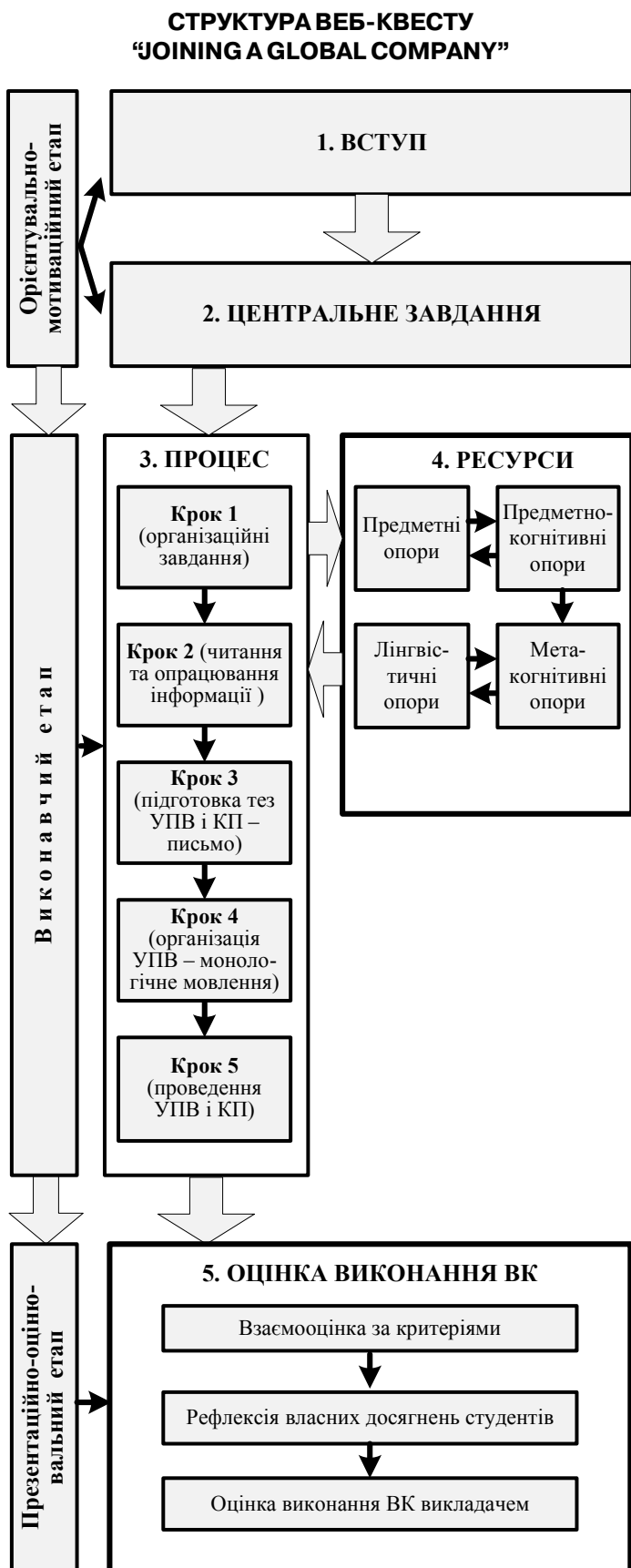
The successful team will fill the vacancies!

Рис. 1. Центральне завдання веб-квесту «Joining a Global Company»

дання неможливе без використання студентами ресурсних опор.

Секція «Процес» зазначеного етапу складається із п'ятих кроків, кожен з яких спрямований на виконання певного завдання та розвиток відповідних мовленнєвих умінь. Навчальна мета Кроку 1 полягає в ознайомленні студентів зі структурою веб-квесту та завданнями наступних кроків, що передбачає створення робочих пар студентів, які обирають глобальну компанію для підготовки УПВ на основі переглядового читання в режимі он-лайн презентаційних текстів домашніх сторінок запропонованих компаній. Протягом виконання Кроку 2 передбачене читання та опрацювання студентами презентаційних текстів обраних компаній з детальним розумінням та фіксуванням професійно орієнтованої інформації. Згідно із завданням Кроку 3 студенти готують тези для УПВ і комп'ютерної презентації. Крок 4 має на меті створення писемного тексту монологу в процесі підготовки УПВ. Зрештою, навчальна мета Кроку 5 передбачає власне продукування майбутніми економістами УПВ у формі ділової презентації зі слайдовим супроводом.

Схема 1



До лінгвістичних опор веб-квесту "Joining a Global Company" входить, передусім, опора «мовна майстерня» (І. Перес Торрес), яка містить мовленнєві вправи на 1) розвиток уміння читати й опрацювати он-лайнні тексти; 2) підготовку текстів усного виступу і тез для комп'ютерної презентації та посилання на он-лайнні словники, довідники і двомовні тематичні глосарії. До означених опор, слідом за І. Перес Торрес [9], відносимо також консультації викладача (особисті та шляхом електронного листування), а також чітке і стисле формулювання центрального та покрокових завдань ВК.

У процесі дослідження нами було визначено новий вид опор – предметно-когнітивні, сутність яких полягає у використанні розміщених за посиланнями автентичних текстів, що виконують функцію предметних опор як джерела предметної інформації. Одночасне сприйняття таких текстів, які фактично є інструкціями для виконання наступних завдань та засвоєння закладеної в них інформації, вимагає від студентів значних когнітивних зусиль, звернення до словників, глосаріїв тощо.

Останній, презентаційно-оцінювальний, етап веб-квесту є продовженням та завершенням роботи із підготовки УПВ у супроводі слайдів. На цьому етапі має місце презентація студентами УПВ, під час якої здійснюються взаємне оцінювання на основі запропонованих у цій секції критеріїв, самооцінювання та рефлексія власних досягнень кожним студентом за допомогою опитувальника, а також оцінювання розвитку умінь професійно орієнтованого англійського монологічного мовлення усіх студентів групи викладачем. Секцію «Оцінювання» наведено на Рис. 2.

Повертаючись до розгляду структури нашого ВК, зауважимо, що власне навчання УПВ у супроводі комп'ютерної презентації відбувається протягом трьох із п'яти кроків виконавчого етапу (Кроків 2, 4 і 5), оскільки Крок 1 є організаційним, а Крок 3 передбачає розвиток умінь графічного оформлення слайдів комп'ютерної презентації.

Уточнимо також склад розробленої нами лінгвістичної опори «мовна майстерня», яка, внаслідок зазначеного вище, надається у Кроках 2, 3 і 5. В цих Кроках містяться посилання на такі **комплекси вправ і завдань**: 1) комплекс вправ для розвитку умінь читання та опрацювання інформації, отриманої з англійських джерел у мережі Інтернет; 3) комплекс вправ для розвитку умінь створення зв'язного й цілісного монологічного висловлювання; 4) комплекс вправ для розвитку умінь робити усний виступ у супроводі комп'ютерної презентації.

Що стосується Кроку 4, то він не містить посилання на комплекс мовленнєвих вправ, а натомість скеровує студентів на виконання комплексу зав-



EVALUATION

	Beginning 2 points	Developing 3 points	Very good ints	Exemplary points
Presentation Content	Provides listener with little/ irrelevant information on the topic	The work contains a good amount and pertinent information on the topic.	Gives sufficient amount of information on the topic. 😊	The work contains important and necessary and information on the topic. 😊
Language use Grammar Vocabulary Register	Numerous grammar mistakes; poor vocabulary and limited syntactical structures. No idea of register.	Few grammar mistakes. Vocabulary and structures used could be richer. Register is mixed	The work is almost free of grammar mistakes. Vocabulary is good and style is appropriate. 😊	The work is free of any mistakes. Vocabulary is rich. Register is consistent. 😊
Delivery of presentation	Student reads the presentation all the time. Can't draw attention of the audiences.	Student uses written notes/slides from time to time; made some mistakes in pronunciation and grammar.	Student speaks all the time. Made very few mistakes in pronunciation and grammar. 😊	Student speaks all the time. Keeps the audience's attention. No mistakes. 😊
PowerPoint presentation	A lot of text in full sentences OR text is too brief. Pictures are dominating without purpose. Use of fonts/ colours is irrational. Spelling/grammar mistakes. Quantity of slides inappropriate (too many or too few)	An attempt to shorten source text. Use of pictures, fonts/colours is rather rational. Few spelling/grammar mistakes. Quantity of slides rather appropriate.	Good proportion of text (notes) and pictures. Minor spelling/grammar mistakes. Some creativity in design. Quantity of slides appropriate. 😊	Exemplary proportion of text and pictures. Rational use of pictures, fonts/ colours. No mistakes. Creativity in design. Quantity of slides appropriate. 😊
Anti-plagiarism efficiency	Students used parts of text from sources without paraphrase, with only some part spoken in their own words.	Students used chunks of text borrowed from sources substantially, with some parts spoken in their own words.	Students used their own words substantially, with some chunks of text borrowed from sources. 😊	Students used their own words with minor appropriate citation. 😊
Collaboration	There was no group work. Everything was done by one person.	Not all team members did their part well.	Each member of the group contributed something to the project. 😊	Each member of the group did their part very well and equally contributed to the project. 😊

Рис. 2. Секція «Оцінка» веб-квесту «Joining a Global Company»

дань для розвитку умінь презентації вербальної інформації та оформлення слайдів. У цьому випадку головну роль відіграють не лінгвістичні, а предметно-когнітивні опори. Студенти читають автентичні тексти-інструкції до якісного оформлення вербальної та невербальної інформації слайдів і виконують їх, створюючи власні комп'ютерні презентації.

Усі вправи та/або завдання виконуються студентами самостійно (індивідуально або у парах) за умови проміжного контролю з боку викладача або консультації лише на деяких заняттях, відтак інструкції до вправ сформульовано у стислий спосіб із застосуванням графічних підказок (шрифт, підкреслення тощо).

Оскільки, згідно із правилами ВК, усі його завдання виконуються послідовно, то й комплекси вправ

мають алгоритмічний характер і можуть бути позначені як алгоритми вправ – А, В, С, D та Е. Кожна команда учасників опрацьовує той текстовий матеріал, який знайдено у мережі Інтернет та обрано ними самостійно, відтак вправи розроблених алгоритмів не містять текстового матеріалу, а складаються лише з одного компонента – інструкції до виконання. Система вправ і завдань нашого ВК представлена у таблиці 1.

Наведемо приклади вправ, що складають алгоритми А-Е.

Приклади вправ алгоритму А (Крок 2.2)

Мета: навчити студентів розуміти макроструктуру презентаційного тексту (визначати головну ідею та риторичну організацію тексту).

Таблиця 1

Система вправ та завдань веб-квесту
“Joining a Global Company”

Етап	Крок	Комплекси вправ/завдань	Алгоритми/ вправи
Виконавчий етап	2	Комплекс вправ для розвитку умінь читати та опрацьовувати необхідну інформацію	A-C
	2.1	завдання на переглядове читання текстів у режимі он-лайн	A
	2.2	вправи на розуміння макроструктури тексту	A
		вправи на розуміння мікроструктури тексту	B
	2.3	вправи на фіксацію опрацьованої інформації на рівні параграфа і тексту	C
	3	Комплекс завдань для розвитку умінь вербально і графічно презентувати інформацію на слайдах	–
	3.1	завдання на оформлення вербальної інформації слайдів	–
	3.2	завдання на оформлення невербальної інформації слайдів	–
	4	Комплекс вправ для розвитку умінь готувати/створювати монологічне висловлювання	D
	4.1	вправи на організацію змісту тексту	D1
	4.2	вправи на розгортання тез до повного тексту	D2-D5
	5	Комплекс вправ для розвитку умінь робити усний виступ у супроводі комп'ютерної презентації	E
	5.1	вправи на оформлення усного виступу як ділової презентації	E1-E4
	5.2	вправи на створення та продукування усного виступу-презентації	E5-E8

Тип вправ: рецептивні, комунікативні, письмові (комп'ютерні).

- A2.** Read the source text and define its **main idea**. Next to its heading, type ‘The text is about ...’.
- A3.** Study the text structure to find **introduction**, **main body** and **conclusion**. Highlight the sentence that **a)** introduces the main idea and **b)** restates it as a conclusion.

Приклад вправ алгоритму В (Крок 2.2)

Мета: навчити студентів розуміти мікроструктуру презентаційного тексту (визначати речення, що містять головну, допоміжну, ілюстративну інформацію параграфа).

Тип вправ: рецептивні, комунікативні, письмові (комп'ютерні).

- B1.** Read **each paragraph** more slowly focusing on the most important information. Highlight the **topic sentence** (the sentence containing the main idea). Mark the **key words** in it in **bold** type.
- B2.** Find the **supporting sentence** (the sentence that develops the main idea and provides **illustrative information** (facts/figures/data) to support it. Mark the **key words** in it in **bold** type, too.
- B3.** *Italicize illustrative information (facts/figures/data).*

Приклад вправи алгоритму С (Крок 2.3)

Мета: навчити студентів фіксувати опрацьовану інформацію на рівні тексту у вигляді тез.

Тип вправ: репродуктивна, умовно-комунікативна, письмова (комп'ютерна).

C3. As you are ready with **all paragraphs**, copy each **HEADING**, **key words** and *illustrative data* and paste them so as to get an outline of the source text.

Приклад вправи алгоритму D (Крок 4.2)

Мета: навчити студентів розгортати тези до повного тексту виступу, забезпечуючи когерентність та когезію.

Тип вправ: репродуктивна, умовно-комунікативна, письмова (комп'ютерні).

D5. Without looking at the source text, join each set of **key words** and *illustrative info* together into a **paragraph**. Use conjunctions (e.g. *and, but*), and adverbs (e.g. *therefore, however*) to show the connections between ideas.

D6. Join paragraphs into a **full written text**.

Приклад вправи алгоритму Е (Крок 5.1)

Мета: навчити студентів оформлювати усний виступ як ділову презентацію.

Тип вправ: рецептивно-репродуктивна, некомунікативна, письмова (комп'ютерна).

E3. Choose the words/phrases/clichés you like best (follow the link to see the list) and insert them at the beginning of each of the presentation blocks. *Italicise the words/phrases/clichés at the beginning of each of the presentation blocks.* Keep this as a **full script** of your presentation.

Приклад вправ алгоритму Е (Крок 5.2)

Мета: навчити студентів створювати і продукувати усний виступ у супроводі комп'ютерної презентації.

Тип вправ: продуктивні, комунікативні, усні, з рольовим компонентом.

E7. With your partner, rehearse your presentation making use of the PPT **print-outs**. Let each of you present the part of the work he was most engaged in. Make improvements to the PPT if necessary.

E8. Present your part of **oral talk** before a company executive board.

Представивши структуру ВК “Joining a Global Company” та наповнення ресурсних опор до кожного з його Кроків, розглянемо організацію навчального процесу з ІМ професійного спрямування, який реалізується з використанням ВК. Зробимо це на прикладі навчання студентів 3 курсу спеціалізації «Міжнародна економіка» Львівської комерційної академії. Студенти цього вищого навчального закладу починають вивчати ділову англійську саме з 3 курсу; базовим є посібник “Market Leader (Intermediate)”.

На вивчення ІМ у п'ятому семестрі, зокрема, виділено 72 години аудиторної та 80,25 години самостійної роботи. Робота з навчання УПВ з використанням ВК

“Joining a Global Company” триває один семестр, тобто ВК можна позначити як довготривалий. Зауважимо, що виконання ВК повинно бути інтегрованим з програмою вивчення ІМ професійного спрямування за базовим підручником, узгодженим із головними цілями навчання та розподілом навчального часу.

Оскільки одним із принципів ВК є формування у студентів навчальної автономії, то використання ВК передбачає високу вагу самостійної роботи студентів (індивідуальної або у командах) поза аудиторією. Виконання ВК виучуваною ІМ, однак, повинне відбуватися під певним контролем з боку викладача, тому передбачені регулярні консультації, протягом яких викладач виконує роль лінгвістичної опори та перевіряє якість самостійного виконання студентами комплексів вправ «мовної майстерні». Як підсумок, з-поміж 72 годин аудиторної роботи на виконання ВК припадає 20, а з 80,25 годин самостійної роботи – 60 годин.

Висновки і перспективи. Ефективність створеного ВК як засобу навчання майбутніх економістів УПВ у супроводі комп’ютерної презентації доведено в ході природного навчального експерименту [4]. Все викладене дозволяє стверджувати, що ВК можна і слід використовувати у підготовці фахівців до спілкування ІМ. Перспективи подальших досліджень полягають у розробці веб-проектів на різноманітну професійно орієнтовану тематику, спрямуванні центральних завдань на навчання різних видів мовленнєвої діяльності, варіюванні тривалості ВК і типу кінцевого продукту (презентація, постер, відеофільм тощо).

ЛІТЕРАТУРА

1. Волкова О. В. Подготовка будущего специалиста к межкультурной коммуникации с использованием технологии веб-квестов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Волкова Ольга Владимировна. – Белгород, 2010. – 220 с.
2. Воробьёв Г. А. Веб-квест технологии в обучении социокультурной компетенции (английский язык, лингвистический вуз) : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Воробьёв Геннадий Александрович. – Пятигорск, 2004. – 220 с.
3. Гульшина А. Е. Лингвостилистические особенности восприятия текста веб-сайта / А. Е. Гульшина // Вестник ТГТУ. – 2006. – Т. 12. – С. 538–542.
4. Лямзіна Н. К. Експериментальна перевірка ефективності методики навчання майбутніх економістів професійно орієнтованого монологічного мовлення з використанням інформаційних технологій / Н. К. Лямзіна // Вісник ХНУ. Методика викладання іноземних мов. – 2014. – Вип. 78. – № 1103. – С. 202–207. – (Серія: Романо-германська філологія).
5. Лямзіна Н. К. Емпіричне дослідження підготовленості майбутніх економістів до професійно орієнтованого виступу-монологу / Н. К. Лямзіна // Вісник Черніг. нац. пед. ун-ту ім. Т. Г. Шевченка. Сер. пед. науки : зб. – 2011. – № 85, вип. 92. – С. 175–177.
6. Програма з англійської мови для професійного спілкування / [кол. авторів : Г. Є. Бакаєва, О. А. Борисенко та ін.]. – К. : Ленвіт, 2005. – 119 с.
7. March T. The learning power of Web Quests [Електронний ресурс] / T. March // Educational Leadership. – 2003. – Vol 61. – № 4. – P. 42–47. – Режим доступу : <http://tomarch.com/writings/ascdwebquests/>.
8. Pérez Torres I. A model of WebQuest for learning an L2 [Електронний ресурс] / I. Pérez Torres // Eurocall. – 2005. – Режим доступу : http://www.isabelperez.com/webquest/taller/12/english/handout_wq_12_en.pdf.

Отримано 13.04.2015 р.

